



Vacature marketing en communicatie specialist

Wij zoeken een creatieve Marketing en Communicatie Specialist voor 24 uur per week voor de Holland ICT Groep (HIG). Als Marketing en Communicatie Specialist verzorg je de marketing en communicatie voor de ondernemingen die onder de paraplu van de HIG vallen. Denk hierbij aan het beheren van de websites, het schrijven van content, het maken van referentiecases, het schrijven van nieuwsbrieven, organiseren van webinars en kennissessies en het bijhouden van de social media kanalen (met name LinkedIn). Daarnaast verzorg je de communicatie naar onze klanten (mailings).

Je zult voornamelijk vanuit kantoor Huizen of vanuit huis werken. De werktijden en -dagen zijn flexibel en in overleg.

Taakomschrijving

Als marketing en communicatie specialist bij de Holland ICT Groep ben je onder andere verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- Je beheert de websites;
- Je maakt content voor de websites (blogs, nieuwsberichten, referentiecases);
- Je maakt nieuwsbrieven;
- Je houdt de social media kanalen bij (LinkedIn en YouTube);
- Je stelt mailings aan klanten op;
- Je organiseert kennissessies en webinars;
- Je houdt de info mailbox bij.

Profiel

- Je bent flexibel en kan goed zelfstandig werken;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal en de Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent goed in het schrijven van teksten;
- Je vindt het een uitdaging om technische zaken simpel en duidelijk over te brengen;
- Je bent beschikbaar voor bij voorkeur 24 uur, werktijden en locatie zijn flexibel;
- Affiniteit met ICT is een pré.

Hoe ziet je dag eruit?

De functie van marketing en communicatie specialist is een zelfstandige functie. Dit houdt in dat je grotendeels zelf je dag kunt indelen. Werk je vandaag thuis of vanaf ons kantoor in Huizen? Indien je



bij ons op kantoor in Huizen werkt dan begin je de dag met een heerlijk bakje koffie of thee! Eenmaal achter je computer ga je aan de slag met het maken van nieuwe content voor de website. Je start met het uitwerken van het gesprek dat je de dag ervoor hebt gehad met een tevreden klant. Dit werk je uit tot een referentiecasi die je vervolgens op de website plaatst. Met een LinkedIn post creëer je nog wat extra exposure voor de referentiecasi. Daarna ga je aan de slag met het opstellen van de nieuwsbrief. Je bedenkt welke onderwerpen je de komende maand in de nieuwsbrief terug wilt zien en gaat aan de slag om deze informatie te verzamelen. Rond het middaguur lunchen we gezellig samen met de collega's die vandaag op kantoor werken. Na de lunch ga je aan de slag met het organiseren van het komende webinar. Je maakt een pagina aan en creëert een event in Restream. De dag en de week vliegen voorbij. De week sluiten we tenslotte af op vrijdag met een koud biertje.

Wat wij bieden

Het betreft een parttime functie, van 24 uur per week. Vanzelfsprekend krijg je een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden! Je krijgt een fijne werkplek en heel gezellige collega's! Ontzettend leuke uitjes en op vrijdag altijd een gezellige borrel ter afsluiting van de week.

Ben jij het die ons team komt versterken?

Herken jij jezelf in het bovenstaande profiel en zie je graag dat jouw werkdag er zo uitziet? We plannen graag een kennismakingsgesprek in! Stuur een bericht naar het e-mailadres pvanwoerden@hollandictgroep.nl. Mocht je nog vragen hebben over de inhoud van de functie, dan kan je contact opnemen met Pieter van Woerden op 088-4347301.

Voor alle recruiters: wij vullen deze vacature zelf in en acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt dus niet op prijs gesteld.